

## Beiersdorf startet mit Umsatzsprung in das neue Geschäftsjahr

- Umsatzwachstum im Konzern von 6,5 %
- Consumer steigert Umsatz um 6,1 %
- tesa erzielt Umsatzplus von 8,5 %
- Prognose für 2018 bestätigt

**Hamburg, 8. Mai 2018** – Die Beiersdorf AG, Hamburg, ist mit einem Umsatzsprung in das Geschäftsjahr 2018 gestartet. Das Unternehmen steigerte in den ersten drei Monaten seinen Umsatz organisch um 6,5 %. Nominal lag er mit 1.807 Mio. € um 0,4 % über dem Vorjahresniveau von 1.801 Mio. €.

„Beiersdorf hat seinen profitablen Wachstumskurs der letzten Jahre im 1. Quartal 2018 eindrucksvoll fortgesetzt. Beide Unternehmensbereiche, Consumer und tesa, glänzten mit einer sehr dynamischen Geschäftsentwicklung und weit über dem Markt liegenden Umsatzzuwächsen. In den hohen Wachstumsraten spiegeln sich einmal mehr die starke Stellung von Beiersdorf im internationalen Geschäft und die hohe Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens wider. Das haben wir durch eine erfolgreiche Stärkung unserer Marken, ein hohes Innovationstempo und den forcierten Ausbau unserer Geschäftstätigkeit in den Wachstumsmärkten erreicht. Trotz politischer und wirtschaftlicher Unsicherheit in einigen Regionen blicken wir optimistisch auf die kommenden Monate und bestätigen die Prognose für 2018“, sagte Stefan F. Heidenreich, Vorsitzender des Vorstands der Beiersdorf AG.

## Umsatzentwicklung Konzern

| (IN MIO. €)             | 01.01. - 31.03.2017 | 01.01. - 31.03.2018 | Entwicklung (in %) |            |
|-------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|------------|
|                         |                     |                     | nominal            | organisch  |
| Europa                  | 930                 | 952                 | 2,3                | 4,1        |
| Amerika                 | 325                 | 297                 | -8,6               | 4,0        |
| Afrika/Asien/Australien | 546                 | 558                 | 2,5                | 12,2       |
| <b>Gesamt</b>           | <b>1.801</b>        | <b>1.807</b>        | <b>0,4</b>         | <b>6,5</b> |

Der Konzernumsatz stieg in den ersten drei Monaten organisch um 6,5%. Nominal lag der Konzernumsatz mit 1.807 Mio. € um 0,4 % über dem Vorjahr (1.801 Mio. €). Negative Wechselkurseffekte verringerten das Wachstum um 6,1 Prozentpunkte.

## Umsatzentwicklung Consumer

| (IN MIO. €)                    |                     |                     | Entwicklung (in %) |             |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|-------------|
|                                | 01.01. – 31.03.2017 | 01.01. – 31.03.2018 | nominal            | organisch   |
|                                | <b>Europa</b>       | <b>748</b>          | <b>765</b>         | <b>2,2</b>  |
| Westeuropa                     | 597                 | 614                 | 2,8                | 4,2         |
| Osteuropa                      | 151                 | 151                 | 0,0                | 4,5         |
| <b>Amerika</b>                 | <b>278</b>          | <b>247</b>          | <b>-10,7</b>       | <b>1,6</b>  |
| Nordamerika                    | 117                 | 110                 | -5,8               | 8,3         |
| Lateinamerika                  | 161                 | 137                 | -14,3              | -3,4        |
| <b>Afrika/Asien/Australien</b> | <b>458</b>          | <b>466</b>          | <b>1,8</b>         | <b>11,9</b> |
| <b>Gesamt</b>                  | <b>1.484</b>        | <b>1.478</b>        | <b>-0,3</b>        | <b>6,1</b>  |

Der Unternehmensbereich **Consumer** erreichte in den ersten drei Monaten ein starkes organisches Umsatzplus von 6,1%. Negative Wechselkurseffekte verringerten den Umsatz um 6,4 Prozentpunkte. Nominal betrug der Umsatz 1.478 Mio. € und lag damit um 0,3% unter dem Vorjahreswert von 1.484 Mio. €.

### Marken

**NIVEA** steigerte seinen Umsatz um 1,9%. Der Bereich **Derma** mit den Marken Eucerin und Aquaphor schloss das erste Quartal mit einem Umsatzplus von 8,5% ab. Der Umsatz von **Healthcare** mit den Marken Hansaplast und Elastoplast lag um 2,7% unter dem Vorjahresniveau. **La Prairie** erzielte nach einem bereits guten Vorjahr einen deutlichen Wachstumssprung von 55,5%.

### Europa

In der Region **Europa** stieg der Umsatz organisch um 4,3%. Nominal lag er mit 765 Mio. € um 2,2% über dem Vorjahreswert von 748 Mio. €. In **Westeuropa** wurde ein Umsatzplus von 4,2% erzielt. Deutschland verzeichnete dabei ein gutes Wachstum. In Frankreich blieb der Umsatz unter dem Vorjahreswert. In **Osteuropa** wurde ein Wachstum von 4,5% erreicht.

### Amerika

Der Umsatz in der Region **Amerika** lag organisch um 1,6% über dem Vorjahreswert. Nominal betrug der Umsatz 247 Mio. € und lag aufgrund negativer Wechselkurseffekte um 10,7% unter dem Vorjahreswert von 278 Mio. €.

In **Nordamerika** wurde ein starkes Umsatzwachstum von 8,3% erreicht. In **Lateinamerika** ging der Umsatz um 3,4% zurück. In Argentinien und Brasilien lag der Umsatz unter dem Vorjahresniveau.

### Afrika/Asien/Australien

Die Region **Afrika/Asien/Australien** legte mit einem Umsatzplus von 11,9% kräftig zu. Nominal stieg der Umsatz um 1,8% auf 466 Mio. € nach 458 Mio. € im Vorjahr.



Eucerin

la prairie

Hansaplast

tesa

## Umsatzentwicklung tesa

| (IN MIO. €)             | 01.01. - 31.03.2017 | 01.01. - 31.03.2018 | Entwicklung (in %) |            |
|-------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|------------|
|                         |                     |                     | nominal            | organisch  |
| Europa                  | 182                 | 187                 | 2,6                | 3,7        |
| Amerika                 | 47                  | 49                  | 3,7                | 18,2       |
| Afrika/Asien/Australien | 88                  | 93                  | 5,9                | 13,9       |
| <b>Gesamt</b>           | <b>317</b>          | <b>329</b>          | <b>3,6</b>         | <b>8,5</b> |

tesa konnte in den ersten drei Monaten erneut deutliche Umsatzzuwächse gegenüber dem bereits starken Vorjahresquartal erzielen. Das Unternehmen steigerte seinen Umsatz organisch um starke 8,5%. Nominal stieg der Umsatz um 3,6% auf 329 Mio. € nach 317 Mio. € im Vorjahr. Negative Wechselkurseffekte verringerten das Wachstum um 4,9 Prozentpunkte.

## Vermögens- und Finanzlage Konzern

In den ersten drei Monaten ergaben sich keine wesentlichen Änderungen der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns im Vergleich zum 31. Dezember 2017.

## Ausblick 2018

Beiersdorf erwartet im Unternehmensbereich Consumer 2018 ein Umsatzwachstum von 4-5%. Die operative EBIT-Umsatzrendite wird leicht über der des Vorjahrs erwartet.

Im Unternehmensbereich tesa wird ein Umsatzwachstum von 3-4% erwartet. Die operative EBIT-Umsatzrendite wird voraussichtlich leicht unter dem Vorjahresniveau liegen.

Auf Basis der Prognose beider Geschäftssegmente ergibt sich für den Konzern ein erwartetes Umsatzwachstum von etwa 4%. Die operative EBIT-Umsatzrendite wird auf Vorjahresniveau erwartet.

## Über die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 135 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit rund 19.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 7,1 Mrd. Euro. Das Beiersdorf Produktportfolio zeichnet sich durch starke, international führende Haut- und Körperpflegemarken aus, zu denen u. a. NIVEA – die weltweit größte Hautpflegemarke\* – Eucerin, Hansaplast und La Prairie gehören. Mit ihren innovativen und hochwertigen Produkten überzeugen sie Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Weitere namhafte Marken wie Labello, Florena, 8x4, Hidrofugal, arix, Aquaphor, SLEK und Maestro ergänzen das umfangreiche Portfolio. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in ihrer Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2016.

## Kontakt

Corporate Communications  
Inken Hollmann-Peters  
Tel.: +49 40 4909-2001  
E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)

Investor Relations  
Dr. Jens Geißler  
Tel.: +49 40 4909-5000  
E-Mail: [investor.relations@beiersdorf.com](mailto:investor.relations@beiersdorf.com)

**Eucerin****la prairie**  
SKINCARE**Hansaplast****tesa**